

Pressmeddelande

Glest med miljömärkt i schampohyllan Hemköp bäst på miljömärkt

Hemköp hade störst andel miljömärkta hygienprodukter som tvål, schampo och deodorant i sitt utbud när Naturskyddsföreningen i Värnamo undersökte butikernas sortiment.

Lördagen den 1 oktober startade Miljövänliga Veckan. I år handlar kampanjen om produkterna vi använder för att hålla oss fräscha, som tvål, schampo och deodorant.

I vanliga hygienprodukter vi använder varje dag finns ironiskt nog ofräscha ämnen. Sådant som kan ge kontaktallergier, påverka hormonsystemen i kroppen och farliga kemikalier som hamnar i vattnet.

För en vanlig konsument är det inte enkelt att veta vilka ämnen man ska undvika då innehållsförteckningen på en hudkräm eller en tvål är svår att förstå sig på. För att göra det enklare rekommenderas i första hand miljömärkningarna Svanen och Bra Miljöval och i andra hand ekomärkningarna Cosmos Organic och Natrue.

Nu har föreningen varit ute och kollat hur lätt det är att handla miljömärkta tvålar, schampon och deodoranter i butikerna i Värnamo.

– Vad som är positivt med resultatet av vår undersökning är att det finns miljömärkta alternativ i alla butiker vi besökte, dvs Coop, Hemköp, Willys, City Gross, ICA Kvantum och ICA Supermarket. Men det är inte enkelt att handla schyssta produkter till håret och huden! De miljö- och ekomärkta produkterna utgör en liten del av ett otroligt stort utbud. Butikerna behöver erbjuda fler miljömärka produkter och göra dem mer attraktiva för oss kunder. Det är också här vi som konsumenter har en viktig roll, ju fler som köper och frågar efter miljömärkta hygienprodukter, desto snabbare kommer utvecklingen gå åt rätt håll!

Den butik som hade störst andel miljö- och ekomärkta hygienprodukter var Hemköp, 15,9%. Här hittade Naturskyddsföreningen 11 Svanenmärkta produkter och 13 produkter med den ekologiska märkningen Cosmos Organic.

På andra plats kom ICA Kvantum med 11,2% miljö- och ekomärkt av det totala utbudet. I övriga undersökta butiker låg andelen på mellan 7 och 10%.

Baby/barnprodukter ingick inte i undersökningen.

För den som vill veta mer finns ytterligare information på Naturskyddsföreningens hemsida.

Om Miljövänliga Veckan

Naturskyddsföreningen har arrangerat Miljövänliga Veckan sedan 1990. Veckan infaller alltid vecka 40 – i år 1 till 9 oktober – och brukar betyda en enorm aktivitet runt om i landet. Målet är att få konsumenterna att uppmärksamma en produkt, dess miljöproblematik och vad man kan köpa i stället. Tack vare bland annat Miljövänliga Veckan blir sortimentet i butikerna allt mer miljöanpassat.

Kerstin Thornell
Naturskyddsföreningen i Värnamo
Tel 076-8008760